

ESADE



Fundació Institut Confuci de Barcelona  
巴塞罗那孔子学院基金会

Club de  
**Marketing**  
de Barcelona

*en colaboración con*



好了中国  
HaoLeChina

# *“Achinar”*

*Claves para hacer que “cultura” y “estrategia de negocio”*

*sumen 1+1= 11*

*Barcelona, viernes 2 diciembre de 2011*

*(de 8,45h a 11h)*

*en CaixaForum*

*(Avda. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6, Barcelona)*



Obra Social "la Caixa"

# *China: “el mercado” para cada vez más empresas occidentales*

*(que asisten ,por la crisis económica internacional, a la caída en picado de sus ventas en sus  
mercados de origen)*





Fundació Institut Confuci de Barcelona  
巴塞罗那孔子学院基金会

Club de  
**Marketing**  
de Barcelona



好了中国  
HaoLeChina

## *“Achinar”: claves para hacer que “cultura” y “estrategia de negocio” sumen 1+1= 11*

**Cuándo:** viernes 2 diciembre de 2011 (de 8,45h a 11h)

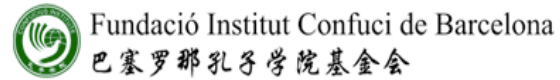
**Dónde:** en CaixaForum (Avinguda Francesc Ferrer i Guàrdia, 6, Barcelona)

*El mercado chino se ha convertido por su enorme potencial en el epicentro de interés de las empresas. Interés incrementado por la atonía del mercado local. El tamaño de la oportunidad no significa que sea fácil aprovecharla. Son numerosos los aprendizajes que podemos aprovechar fruto de las experiencias (buenas y malas) de otros y que nos pueden ayudar a solventar las preguntas:*

- 1. ¿Cómo desarrollar una estrategia de Marketing y Ventas que venda con rentabilidad a corto y largo plazo?*
- 2. ¿Cómo evitar los errores culturales más frecuentes en el mercado chino?*
- 3. ¿Cómo invertir más inteligentemente sus recursos económicos y humanos?*

### **Método**

*En la sesión se discutirán casos reales que aclaran las claves de una buena estrategia en China. De una manera dinámica e interactiva, se plantearán las preguntas que ayuden a los asistentes a reflexionar y desarrollar soluciones para su situación particular*



## Bloques

1. *“Achinar”*: clave para vender con éxito en China

2. *“Factores culturales para el éxito de la implantación empresarial en China”*

Razones por las que es imprescindible integrar “cultura y estrategia de negocio” en un Plan de Marketing ganador para el mercado de China.

3. *“Las 3 caras de China”*: China como país productor, consumidor e Inversor.

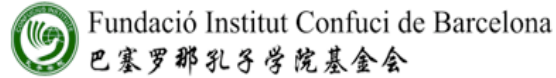
## Ponentes

*Manu Sánchez Monasterio*. Presidente del “China Marketing Center” del Club de Marketing de Barcelona

*Dr. MinKang Zhou*, Director del Instituto Confucio de Barcelona. .Director del Master Europa –China; Cultura y Economía de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

*Ivana Casaburi, Ph.D.* Directora del Executive Master en Dirección de Marketing y Ventas de ESADE

*Baldo López Poveda*. Socio de HaoLeChina 好了中国. Oficina de Barcelona



## Programa

### **08:45h. Bienvenida, presentación y moderación de la Jornada**

Manu Sánchez Monasterio, Presidente del "China Marketing Center" del Club de Marketing de Barcelona (中国营销策略中心)

## **Ponencias**

### **09:00h. "Achinar": Clave para vender con éxito en China"**

Manu Sánchez Monasterio, Presidente del "China Marketing Center" del Club de Marketing de Barcelona (中国营销策略中心)

Baldo López Poveda. Socio de HaoLeChina 好了中国. Oficina de Barcelona

### **09:30h. " Factores culturales para el éxito de la implantación empresarial en China"**

Razones por las que es imprescindible integrar "cultura y estrategia de negocio" en un Plan de Marketing ganador para el mercado de China.

Dr. MinKang Zhou, Director del Instituto Confucio de Barcelona.

### **10:00h. "Las 3 caras de China": China como país productor, consumidor e Inversor.**

En base a la reflexión generada durante la Jornada; interrelación entre las mismas.

Ivana Casaburi, Ph.D. Directora del Executive Master en Dirección de Marketing y Ventas de ESADE

### **10:30h. Preguntas**

### **11:00h. Clausura.**



# *Plazas Limitadas*

*Para confirmar su asistencia enviar e mail a:*

*[manu.s.monasterio@clubmarketingbarcelona.com](mailto:manu.s.monasterio@clubmarketingbarcelona.com)*



ESADE



Fundació Institut Confuci de Barcelona  
巴塞罗那孔子学院基金会

Club de  
**Marketing**  
de Barcelona

*en colaboración con*



好了中国  
HaoLeChina

# *“Achinar”*

*Claves para hacer que “cultura” y “estrategia de negocio”*

*sumen 1+1= 11*

*Barcelona, viernes 2 diciembre de 2011*

*(de 8,45h a 11h)*

*en CaixaForum*

*(Avda. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6, Barcelona)*



Obra Social "la Caixa"