

## Conferencia: "Las cuevas de Yungang como arte rupestre"

~~Desde~~ el Lun, 26/10/2026 - 18:00

El Instituto Confucio de la UGR tiene el placer de invitaros a la conferencia "**Las cuevas de Yungang como arte rupestre**".

El arte rupestre son obras maestras creadas conscientemente por los antiguos con la intención de legarlas a las generaciones futuras. Las obras de arte rupestre se conservan en el entorno natural, por lo que su protección enfrenta mayores desafíos. Como arte rupestre, las cuevas de Yungang nos exigen estudiar lo que los antiguos pensaban y sentían al crearlos, así como considerar la amplia influencia del "**modelo Yungang**" en las cuevas de épocas tempranas y el valor patrimonial que nos ha dejado hoy en día. Con el cambio climático, las cuevas de Yungang enfrentan más problemas de conservación, lo que requiere una cooperación internacional más amplia.



**Fecha:** lunes, 26 de octubre de 2026, de 18:00 a 19:30 horas.

**Conferenciante:** Hang Kan.

**Lugar:** Centro Municipal de Arte Joven Rey Chico.

**Dirección:** Cta. del Rey Chico, 18010, Granada.

### Hang Kan

Es profesor y tutor de doctorado en la Escuela de Arqueología y Museología de la Universidad de Pekín, director del Instituto de Investigación de Yungang. Se dedica desde hace mucho tiempo a la arqueología budista, la arquitectura antigua y la conservación del patrimonio cultural. Ha dirigido durante años las investigaciones arqueológicas, estudios académicos y difusión cultural de las Cuevas de Yungang. Se

<http://institutoconfucio.ugr.es/>

esfuerzo por interpretar la civilización de la Dinastía Wei del Norte y la fusión artística entre Oriente y Occidente reflejadas en las cuevas, promueve la conservación digital y la realización de exposiciones. Ha publicado numerosos artículos sobre las Cuevas de Yungang y ha logrado grandes avances en la construcción de los Estudios de Yungang, la interpretación del patrimonio mundial y la educación estética pública, impulsando constantemente que el arte de Yungang salga de las cuevas para llegar al público.