

Marzo - abril 2012

Con la globalización y el ascenso de China en el panorama económico y político internacional, en España han surgido nuevas y urgentes necesidades en lo referente a los negocios y al comercio con China.

China, segunda potencia económica mundial, se ha convertido en un mercado inmenso, activo y bastante atractivo, pero también enormemente competitivo. Junto con la barrera lingüística, nos encontramos con la cultural. Buscar un socio local y aprender a manejarse con las *guanxi* o conexiones sociales, es fundamental. Se necesita, en definitiva, un mayor conocimiento mutuo de la cultura y costumbres de China y España.

Ese vacío lo llenará este curso sobre protocolo y negociación, imprescindible para chinos y españoles que deseen alcanzar con éxito un acuerdo empresarial.

## CONTENIDO

- Situación sociopolítica y demográfica
- Economía interior y exterior
- Aspectos socioculturales que influyen en la negociación
- Entorno empresarial
- Estrategias de negociación
- Protocolo y normas de cortesía
- Casos prácticos (contactos sociales, saludos y despedidas, tarjetas de visitas, regalos, regateo, comidas de negocios, temas para mencionar o evitar, los brindis, la formalización de un contrato, resolución de conflictos, interpretación de gestos y distancias, malentendidos, etc).

## METODOLOGÍA

- Descriptiva y contrastiva
- De carácter eminentemente práctico, con la aplicación del contraste cultural a casos reales de la negociación empresarial.

### *Duración*

Del 28 de marzo al 25 de abril de 2012

Miércoles, de 19.00 h a 21.00 h (8 horas)

**Código: CHIN**

Se ruega puntualidad.

### **Profesora**

**Consuelo Marco Martínez** es profesora titular de Lengua y Cultura Chinas y de Lengua Española en la UCM. Además de su docencia oficial en la Facultad de Filología, imparte clases de chino en el Centro Superior de Idiomas Modernos (CSIM), en el Instituto de Traducción y en el Máster E/LE. Es la traductora e intérprete



oficial del Gabinete Lingüístico y del equipo rectoral de la UCM. Organiza todos los años viajes a China y a las regiones del Tíbet y Yunnan para la comunidad universitaria. Ha publicado 11 libros y 28 artículos sobre lengua, literatura y cultura chinas, la enseñanza del español a chinos, la enseñanza del chino a españoles, y traducción e interpretación chino-español, tiene una amplia experiencia como intérprete y es asesora en empresas chinas y españolas.

### **Información**

#### **Precio**

80 euros

#### **Plazas**

Mínimo de 7 y máximo de 20 alumnos por clase

#### **Lugar**

Centro Casa Asia-Madrid

Palacio de Miraflores

Carrera de San Jerónimo, 15, 1ª planta · Aula 3 · Lu Xun  
28014 Madrid

Todos los cursos tienen un 5% de descuento para socios del ClubCasaAsia.

## Inscripción

### Formas de realizar la inscripción

Correo electrónico: [formacionmadrid@casaasia.es](mailto:formacionmadrid@casaasia.es)

Tel.: 91 369 43 67

### Horario de inscripciones:

De lunes a jueves, de 10.00 h a 14.00 h

### Información a enviar:

Nombre del curso

Nombre completo del alumno/a

Dirección postal completa (C/ o Pza., Nº, C.P.)

Teléfono móvil de contacto

Correo electrónico de contacto

**Es imprescindible inscribirse y recibir confirmación antes de realizar el ingreso.**

### Matrícula

Una vez hecha la inscripción y recibida la confirmación, el importe de la matrícula deberá abonarse en la cuenta corriente número **0182 6035 40 0201504747** del Banco BBVA, indicando:

- Código del curso

- Nombre del alumno/a

A continuación, se deberá enviar una copia del resguardo de la transferencia o ingreso al Centro Casa Asia-Madrid:

- Correo electrónico: [formacionmadrid@casaasia.es](mailto:formacionmadrid@casaasia.es)

- Fax: 91 369 49 09

### Bajas

Una vez empezado el curso, no se devolverá el importe de la matrícula excepto en situaciones de fuerza mayor.

Casa Asia se reserva el derecho de cancelar cualquier curso en caso de no alcanzarse un mínimo de alumnos inscritos. Las fechas y horarios propuestos son susceptibles de variación.

Se entregará un certificado de asistencia a los alumnos que así lo soliciten.



CASA ASIA

# ¿Deseas sugerirnos algún curso?

Envíanos tus  
propuestas a:

[formacionmadrid@casaasia.es](mailto:formacionmadrid@casaasia.es)

Consortio Casa Asia:



Generalitat de Catalunya



Ajuntament de Barcelona



Alto Patronato:



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



"la Caixa"

SONY



HYUNDAI



XUNTA DE GALICIA



Port de Barcelona



MADRID  
[www.promomadrid.com](http://www.promomadrid.com)



TECNICAS REUNIDAS



FUNDACION  
ACS



Telefonica